

# Martina Schmeink

*Vorstandsmitglied und Geschäftsführerin Das Demographie Netzwerk ddn e.V.*



Foto: Studio Bloom

Martina Schmeink ist studierte Wirtschaftswissenschaftlerin mit praktischem Erfahrungshintergrund in Familienunternehmen und in der Wirtschaftsförderung. Sie ist im Vorstand von Das Demographie Netzwerk e.V. (ddn) in Berlin und zugleich ddn-Geschäftsführerin sowie seit vielen Jahren engagierte Netzwerkerin in Sachen Demografischer Wandel.

## **Aktuelle Themen:**

- **Zielgruppe Ältere**  
Von den viel umworbenen „Silver Agern“ bis zur offenen Altersdiskriminierung – in unserer Gesellschaft schwankt der Umgang mit Älteren enorm. Im demografischen Wandel ist diese Zielgruppe für Unternehmen jedoch von großer Bedeutung. Ihre Erfahrung, ihr Wissen und ihre Loyalität sind häufig unterschätzte Ressourcen. Martina Schmeink kennt Konzepte, wie Unternehmen Ältere rekrutieren beziehungsweise im Arbeitsprozess halten, sie binden und fördern und so auch dazu beitragen, Diskriminierung abzubauen.
- **Generationenmanagement**  
Boomer und Generation Z – miteinander oder gegeneinander? Martina Schmeink hat sich intensiv mit den Einstellungen der verschiedenen Generationen zueinander beschäftigt. Klar ist: Wenn die Generationen sich erst aufeinander eingelassen haben, können und wollen sie viel voneinander lernen und Unternehmen und Gesellschaft gemeinsam voranbringen.
- **Demokratiebildung**  
Die Gefahren für die Demokratie machen nicht vor der Unternehmenstür halt. Hass im Netz, politische Auseinandersetzungen und Extreme – all das überträgt sich auch auf die Arbeitswelt und kann zu Konflikten führen. Zugleich ist ein Unternehmen aber auch ein Ort,

um Demokratie zu lernen und zu üben. Martina Schmeink weiß, wie Demokratiebildung Wirtschaft und Gesellschaft auch zukunftssicher macht.

- ***Neue Perspektiven durch Weiterbildung***

Die Arbeitswelt ändert sich, Unternehmen müssen sich noch digitaler und nachhaltiger aufstellen. Zugleich fühlen sich viele Beschäftigte von den anstehenden Veränderungen überfordert. Mit Weiterbildung holen die Unternehmen ihre Mitarbeitenden ab, stärken sie für die Transformation und geben ihnen zudem neue Job-Perspektiven. Nebeneffekt: Beschäftigte nicht allein zu lassen, sondern in die Transformation mitzunehmen, stärkt auch die Mitarbeiterbindung.

Wenn Sie zu Martina Schmeink Kontakt aufnehmen möchten, wenden Sie sich bitte an Andreas Scheuermann: [as@aucturity.net](mailto:as@aucturity.net)