

## Digitale ddp-ERZÄHLSALON-Reihe „Menschen erzählen – Chancen gestalten – Demografie erleben“

Geschichten transportieren Strategien zur Lösung von Herausforderungen. Sie haben die Kraft, Zuhörende zu begeistern und sie sind die lebendigste Form des Wissenstransfers. Mit den **digitalen Erzählsalons** greift Das Demographie Netzwerk ddn e.V. diese bewährte Tradition auf, um Erfahrungswissen auf besondere Weise zu vermitteln.

In **drei digitalen ddp-Erzählsalons** im Oktober und November 2020 haben jeweils 5 bis 7 Bewerberinnen und Bewerber um den diesjährigen Deutschen Demografie Preis die Gelegenheit, ihre Projekte einem interessierten Zuhörerkreis in Form von Geschichten und Erfahrungsberichten vorzustellen.

Einer nach der anderen erzählt eine persönliche Geschichte zum Thema, ohne unterbrochen zu werden. Jede der ca. zehnmütigen Erzählungen steht unkommentiert für sich und entfaltet ihre eigene Wirkung bei den Zuhörenden. Dadurch entwickelt sich ein farbiges Kaleidoskop an Geschichten, Erfahrungen und Wissen.

Dynamik entsteht durch Erzählende unterschiedlicher Projekte, Unternehmen und Branchen, unterschiedlichen Alters und Erzählstils sowie diverser Organisationskulturen.

Das Thema und der Titel sind im Voraus bekannt. Die Erzählerinnen und Erzähler können sich gedanklich darauf einstellen, müssen sich aber nicht aufwendig vorbereiten.

### Das ist der Mehrwert für die Teilnehmenden

- Lernen - Erzählende geben, verpackt in lebendige Schilderungen, wertvolles Erfahrungswissen weiter
- Vernetzung und Sichtbarkeit- Raum und Möglichkeit, sich zu begegnen und neue Formen des Austauschs zu entwickeln
- Change - die Neugier auf Unbekanntes und Neues wird gestärkt
- Vorbild – Erzählende geben einen realistischen Einblick in Chancen und Herausforderungen, das kann Denkanstoß und Ermutigung für andere sein
- Engagement, Vielfalt, Gesundheit, Teilhabe - Geschichten machen Good Practice sichtbar
- Resilienz – Erzählen, Zuhören und Reflektieren stärkt die Widerstandskraft von Einzelnen und Organisationen

### Welche Spannungsfelder werden z.B. beleuchtet?

- Werte und Wertschätzung
- Meistern von Herausforderungen, Mut- und Probierkultur
- Vielfalt in allen Facetten
- Erlebnisse mit Partnern, Kollegen und Kunden
- Wechsel, Brüche und Veränderungen
- Entwicklungen zwischen Tradition und Zukunft

### Der Rahmen des Erzählens

**Ort:** Während der COVID-19-Pandemie der virtuelle Raum

**Gäste:** Menschen, die ihre authentische Geschichte erzählen und andere daran teilhaben lassen, Im offenen virtuellen Salon nehmen auch „Nur-Zuhörer“ teil

**Moderation:** Uta Sadowski-Lehmann (Salonnière)

**Dauer insgesamt:** 1,5 bis 2,0 Stunden

Spannende Geschichten sind eine Einladung in die Erfahrungswelt der anderen und ein Aushängeschild für innovative Organisationen!

### Das sagen Erzählende und Zuhörende über den Erzählensalon

*„Der Erzählensalon ist professionell und trotzdem nicht ausschließlich rational gestaltet. Er berührt mich emotional. Was uns so berührt bleibt besser "hängen". Zudem ist es notwendig genau und ohne Ablenkung zuzuhören, da es kein Nachschlagewerk zum Nachlesen gibt.“*

*Petra Fehl, Erzählerin*

*„Der Wert des Erzählensalons liegt in der Authentizität des selbst Erlebten. Nichts ist uniform oder standardisiert, es ist aufregend“*

*Christoph Zeckra, Erzähler, Generali Deutschland AG*

*„Erzählungen geben ganz persönliche Erfahrungen und Einsichten weiter, die in anderen Formaten eher weniger vorkommen und gefragt sind. Die Erzählung ist auch stark abhängig vom Erzähler. Das macht sie und das Format Erzähl salon spannender und vielfältiger. Es sind die vielen kleinen Aha-Momente der Erzähler, die manchmal Großes auslösen können und die ich mit in meinen Arbeitsalltag nehmen kann.“*

*Christoph Erbslöh, Zuhörer, Bundesverband Deutscher Berufsförderungswerke e. V.*

*„Es hat mir sehr gut gefallen, in einer entspannten Umgebung für 1,5 Stunden einfach nur da zu sein und zuzuhören. Unterschiedliche Erzählmenschen erzählen in ihrer eigenen Art und Weise „ihre“ Geschichten. Besonders spannend sind dabei ihre persönlichen Aspekte und Erzählweisen. Ein schönes authentisches Format!*

*Stephanie Duwe, ZuhörerIn, Legamaster GmbH*

## Die Salonnière

### Uta Sadowski-Lehmann

Diplom-Soziologin, Diplom-Gerontologin, Personalreferentin

- Seit 2006 engagiert im ddn, Das Demographie Netzwerk e.V
- Salonnière zur Durchführung von Erzähl salons (Rohnstock Biografien)

Podcast: <https://www.youtube.com/watch?v=CYq6ty0SSNw>, Was ist ein Erzähl salon?  
– Leben für Fortgeschrittene

*Der Erzähl salon geht auf die Tradition der Berliner Salons des 19. Jahrhunderts zurück, in denen Austausch und Gastlichkeit praktiziert wurden. Seit Anfang der 2000er Jahre wird er in modernem Gewand praktiziert, in Corona Zeiten auch als digitaler Erzählraum. Der Erzähl salon findet inzwischen in vielfältigen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhängen Anwendung. Uta Sadowski-Lehmann ist ausgebildete Salonnière und autorisiert, Erzähl salons durchzuführen.*