

Zukunft Digital – Chancen für die Generation 50+

Mit BeKomIng Digital zur digitalen Qualifizierung älterer Mitarbeitender

weitere Infos
zu BeKomIng
Digital

Produktiver von Zuhause? Homeoffice als persönlicher Lernort

- Trend zur Arbeitsflexibilisierung hat Potential zur Transformation von Arbeit/Lernen; Risiko steigender sozialer Ungleichheit (Bjursell et al. 2021)
- Gefahr der "Marginalisierung" des Betriebs als zentraler Interaktions- und Lernraum (Meyer et al. 2023)
- Positive Aspekte: neues Lernen, Flexibilität, Work-Life-Balance vs. negative Aspekte: Ablenkung, Stress, Lernschwierigkeiten (Raees et al. 2023)
- Entscheidend ist jedoch selbstgesteuertes Lernen; Adaptivität wichtiger als Arbeitsort (Gijbels et al. 2012)



Learning@Home in der Deutschen Lufthansa AG

- Umstellung auf Online Distance Learning (ODL) als Reaktion auf Covid19-Pandemie
- Wunsch auf Fortführung des ODL auch über 2022 hinaus
- Abschluss einer Probelaufvereinbarung Learning@Home im Frühjahr 2023
- Teilnehmende: Alle Beschäftigten im operativen Bereich auf freiwilliger Basis; Rahmenbedingungen: Freistellung für einen Arbeitstag in Absprache mit Dienstplanung, Gewährleistung von Haftung durch LH, eigenverantwortlicher Umgang mit Arbeitszeit und Arbeitsschutz

Evaluation Learning@Home: Zusammenfassung wichtigste Ergebnisse (vorläufig)

- Jüngere Mitarbeitende und solche mit guten Computerkenntnissen nutzen eher Learning@Home
- Männer mit Kindern nutzen vermehrt Learning@Home
- Frauen & ältere Mitarbeitende bevorzugen Learning@Company
- Kommunikation: unzureichende Infos zu Learning@Home als Ursache geringer Teilnahme
- Arbeitszufriedenheit: Learning@Home-Nutzer:innen berichten höhere Zufriedenheit, v.a. Arbeitsklima und Aufstiegsmöglichkeiten
- Private Endgeräte werden zunehmend wichtiger, PC verliert an Bedeutung



Quellen