



## ddn-Newsletter, Ausgabe 9 vom 16. Dezember 2008

---

Liebe Leserinnen und Leser,

Demographie bleibt ein Megatrend – das war das zentrale Ergebnis unseres Know-how-Kongresses 2008. Ein weiteres Ergebnis: Um dieses Bewusstsein noch fester in den Unternehmen zu verankern – gerade angesichts der sich abzeichnenden Wirtschaftskrise –, ist es entscheidend, stärker als bisher die Führungsebene zu erreichen und für das Thema zu sensibilisieren.

Sie sehen also: Uns geht die Arbeit nicht aus – die Ideen allerdings auch nicht. Einiges von dem, was ddn in diesem Jahr getan hat und was wir für 2009 planen, finden Sie in diesem Newsletter.

Wir wünschen allen Leserinnen und Lesern ein ruhiges, besinnliches Weihnachtsfest und ein gutes, erfolgreiches neues Jahr .



Ihr ddn-Vorstand

---

### Unsere Themen

- » **Nachlese: III. Know-how-Kongress "Demographie 2.0 – Mode oder Megatrend?"**
    - » **Kochrezept von Dr. Jürgen Pfister**
    - » **Interview mit Prof. Dr. Victoria Büsch**
  - » **Ausblick: Veranstaltungen 2009**
  - » **Neuerungen auf [www.demographie-netzwerk.de](http://www.demographie-netzwerk.de)**
  - » **Ideenworkshop "Kooperation als strategischer Ansatz im demographischen Wandel"**
  - » **Vorschau: "Demografiemanagement" im Personalmagazin 01 / 09**
  - » **Kurzmeldungen**
  - » **Veranstaltungshinweis**
  - » **Zum Schluss**
- 

### Nachlese: III. Know-how-Kongress "Demographie 2.0"

Demographie ist kein Modethema, sondern bleibt ein Megatrend, der unsere Gesellschaft und Wirtschaft noch lange beschäftigen wird. Darin waren sich die Referenten und die über 250 Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Kölner Gürzenich einig.

Jenseits dieser allgemein geteilten Überzeugung gab es in Köln auch viel Neues, viel Gelegenheit zum praktischen Erfahrungsaustausch und zur Diskussion. Was sich durchzog war die Absicht, die Kräfte von Politik und Wirtschaft zur Bewältigung des demographischen Wandels in Zukunft noch besser zu bündeln. In den Unternehmen sei es entscheidend, stärker als bisher die Führungsebene zu erreichen und für das Thema zu sensibilisieren, um nachhaltige Veränderungen anstoßen zu können.

Einen ausführlichen Bericht zum Kongress sowie die Vorträge der Haupt-Referenten finden Sie auf unserer Webseite unter: <http://www.demographie-netzwerk.de/was-ist-bisher-passiert/know-how-kongress-2008/know-how-kongress-2008.html>

## Kochrezept von Dr. Jürgen Pfister

Eine Neuheit auf dem Kongress waren vier sogenannte Speaker's Corners, in denen jeweils ein Keyspeaker mit den Teilnehmern ein Thema diskutierte. Thema der Speaker's Corner 2 war wieder die Frage: "Wie schaffen wir die Sensibilisierung der Führungsebenen für das Umdenken?" Dazu präsentierte Dr. Jürgen Pfister, Vorstandsvorsitzender des Demographie Netzwerks, ein "[Kochrezept](#)", das wir Ihnen nicht vorenthalten möchten.

 top

---

## Interview mit Prof. Dr. Victoria Büsch

Lesen Sie zur Frage der Sensibilisierung der Führungskräfte und zur Konjunktur des Themas Demographie auch das [Interview mit Prof. Dr. Victoria Büsch](#): "Der demographische Wandel ist ein leiser Prozess".

Frau Professor Büsch ist ddn-Mitglied der ersten Stunde, leitet den Arbeitskreis 5 "Personal- und Rekrutierungspolitik" und hat in Köln die Speaker's Corner mit Dr. Pfister moderiert. Ihrer Meinung nach liegt eine Schwierigkeit darin, dass der demographische Wandel nicht so offensichtlich eine Reaktion nach sich ziehen muss wie andere, unmittelbar erkennbare Entwicklungen. Daher sei es sehr schwierig, "in einer Wirtschaftskultur, die stark von der kurzfristigen Gewinnoptimierung geprägt ist, die Unternehmensführung für den Handlungsbedarf als Folge demographischer Veränderungen zu sensibilisieren".



 top

---

## Ausblick: Veranstaltungen 2009

### ddn-Mitgliederversammlung

Die erste – und, wenn man so will, exklusivste – Veranstaltung im neuen Jahr ist die ddn-Mitgliederversammlung am 26. März. Sie findet wieder in Berlin statt – dieses Mal aber nicht im Bundesarbeitsministerium, sondern im Bundespresseamt (Dorotheenstraße 84, 10117 Berlin). Mitglieder des Demographie Netzwerks erhalten rechtzeitig eine Einladung mit Programm und allen wichtigen Informationen zugeschickt.

Auf der Mitgliederversammlung werden sich – die Zustimmung und das Interesse der Mitglieder vorausgesetzt – zwei neue Arbeitskreise (AK) des ddn konstituieren:

- » AK "Tarifgestaltung", Initiator: Clemens Volkwein vom Arbeitgeberverband HessenChemie
- » AK "Strategische Personalplanung", Initiatoren: Dr. Kai Berendes vom Management Zentrum St. Gallen und Paul Kittel von der METRO AG

### IV. Know-how-Kongress 2009

Der Termin für den nächsten Know-how-Kongress steht schon fest: Am 23. September 2009 laden wir Sie wiederum nach Köln ein.

Wegen des großen Erfolges soll das Format – Kongress in Köln, in zeitlicher und räumlicher Nähe zur Messe Zukunft Personal – im Jahr 2009 beibehalten werden. Mit dem nächsten Kongress gehen wir direkt auf die Messe, nämlich in den "Kristallsaal" im Congress-Centrum Ost der KoelnMesse. Alles Weitere erfahren Sie zu Beginn des nächsten Jahres auf [www.demographie-netzwerk.de](http://www.demographie-netzwerk.de). Merken Sie sich den Termin schon mal vor!

### Regionale Veranstaltungen

Mit dieser Veranstaltungsform versucht ddn etwas Neues: Regionale Veranstaltungen finden idealerweise bei einem Mitgliedsunternehmen statt und stellen ein konkretes Thema in den Mittelpunkt. Sie sind offen für alle Mitglieder und für interessierte Unternehmen aus der Region. Verantwortlich für Programm, Organisation und Einladung ist ein Arbeitskreis, zusammen mit dem einladenden Unternehmen. ddn unterstützt beim Marketing.

Erste Ideen für Themen, Veranstalter und Orte gibt es bereits, aber noch keine konkreten Termine. Wenn Sie interessiert sind, schauen Sie immer mal wieder in den Terminkalender auf unserer Webseite; dort werden wir alles rechtzeitig ankündigen. Und wenn Sie selbst eine Idee für ein Thema haben oder sogar eine Veranstaltung organisieren möchten, dann melden Sie sich bitte bei [info@demographie-netzwerk.de](mailto:info@demographie-netzwerk.de).

 top

---

## Neuerungen auf [www.demographie-netzwerk.de](http://www.demographie-netzwerk.de)

Nachdem unser Internetauftritt bereits seit fast 1 ½ Jahren online ist, wurde es Zeit, über ein paar Veränderungen nachzudenken. Für einen großen Relaunch sehen wir keinen Anlass – dazu wird die Webseite viel zu gut angenommen. 16 – 18.000 Seitenaufrufe im Monat sind, so sagt unser Webspezialist, eine sehr gute Frequenz. Seit dem 1. August 2008 wird die Webseite vom Weiterbildungsportal [www.managerSeminare.de](http://www.managerSeminare.de) als "gut" bewertet.

Trotz dieser insgesamt positiven Bewertung haben wir natürlich noch Optimierungsideen und haben deshalb in einem ersten Schritt eine Reihe von Verbesserungen in Auftrag gegeben, die teilweise auch schon umgesetzt wurden.

Die erste Verbesserung haben wir "Mitgliederliste 2.0" genannt. Damit gemeint ist eine verbesserte, attraktivere Darstellung der ddn-Mitglieder auf unserer Webseite, die wir allen Mitgliedern angeboten haben. Eine ganze Reihe von Mitgliedern hat das Angebot schon angenommen – zum Beispiel altegra GmbH oder Felix Schoeller GmbH & Co.KG. Schauen Sie es sich an, unter: <http://www.demographie-netzwerk.de/wer-ist-ddn/mitglieder/>.

Außerdem wollten wir unsere Partner prominenter präsentieren und haben deshalb links auf der Homepage ein Modul "Partner des ddn" eingebaut, das unsere Partner in Teaserflächen vorstellt und dann zu weiteren Informationen verlinkt.

Diejenigen von Ihnen, die Mitglied im Demographie Netzwerk sind, dürfen sich schließlich auf ein paar Verbesserungen im Intranet freuen, die Ihnen die Arbeit sicher erleichtern werden und die demnächst frei geschaltet werden. Sobald die Neuerungen online sind, werden wir Sie darüber persönlich informieren.

 top

---

## Ideenworkshop "Kooperation als strategischer Ansatz im demographischen Wandel"

Viele Herausforderungen im demographischen Wandel lassen sich von Unternehmen allein zunehmend nicht mehr bewältigen. Dies betrifft zum Beispiel Fragen der Rekrutierung von Fachkräften oder Hochschulabsolventen, Einrichtung von KiTas, Qualifizierung von Mitarbeitern u.v.m. zur Steigerung der Arbeitgeber-Attraktivität.

Aus diesem Grund hatte der Arbeitskreis 5: Personal- und Rekrutierungspolitik des ddn am 20.11.2008 zu einem Ideenworkshop "Kooperation als strategischer Ansatz im demographischen Wandel" geladen. In den Räumen der ING-DiBa in Frankfurt diskutierten die Teilnehmer über bereits vorhandene Ansatzpunkte, Erfolgsfaktoren und mögliche Hemmnisse von Unternehmenskooperationen im demographischen Wandel. Nachfolgende Treffen sind geplant.

Wenn Sie sich für die Inhalte des Treffens oder mögliche Nachfolgetermine interessieren, wenden Sie sich bitte an Dr. Thomas Langhoff; E-Mail: [langhoff@gfah-do.de](mailto:langhoff@gfah-do.de).

Mitglieder des Demographie Netzwerks finden ein Protokoll (mit Anlagen) im Intranet unter: <https://www.ddn-intranet.de/index>

---

## Vorschau: "Demografiemanagement" im Personalmagazin 01 / 09

Das Personalmagazin macht in seiner ersten Ausgabe des neuen Jahres, die demnächst erscheint, "Demografiemanagement" zum Titelthema. Darin: eine vierseitige Strecke mit Praxisbeispielen aus Mitgliedsunternehmen des ddn; Überschrift: "Die Krise stoppt das Altern nicht". Darunter finden sich Beispiele von Hansgrohe (Miteinander und motiviert mitmachen), Bertelsmann (Gesundheits-Checks), Vattenfall Europe (Gesundheit als Führungsaufgabe), ThyssenKrupp (Talentmanagement), RKW (Lernen für drei Generationen) und Salzgitter (Demographiefonds).

Weitere gute Praxisbeispiele – von Henkel, Phoenix, SICK und TNT – gibt es ab Januar auch im Internet unter: [www.personalmagazin.de/downloads](http://www.personalmagazin.de/downloads).

Wir sind einmal mehr beeindruckt zu sehen, wie viel Wissen und praktische Erfahrung sich in unserem Netzwerk versammelt hat. Wenn Sie das Heft in der Hand halten, wird es Ihnen sicher genauso gehen.

---

## Kurzmeldungen

### Analyse-Tool von Seniorenliga und AARP für mittelständische Unternehmen

Die Deutsche Seniorenliga (DSL) bietet in Kooperation mit der amerikanischen Seniorenorganisation AARP kostenlos ein Online-Tool zur Belegschaftsanalyse an. Das Angebot richtet sich speziell an mittelständische Unternehmen und soll ihnen dabei helfen, ihre Personalstrukturentwicklung sinnvoll auf den demographischen Wandel einzustellen. Mehr dazu lesen Sie auf unserer Homepage <http://www.demographie-netzwerk.de/>.

### Ausschreibung AARP Innovative Employer Awards

Die US-amerikanische Seniorenorganisation AARP schreibt für 2009 zum zweiten Mal die "International Innovative Employer Awards" aus. ddn ist seit dieser Ausschreibungsrunde einer der Partner des Wettbewerbs. Der Preis will internationale Best Practices in Age Management finden und Arbeitgeber mit einer innovativen Beschäftigungspolitik für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 50 plus auszeichnen. Alle Informationen zum Wettbewerb sowie die Ausschreibungsunterlagen finden Sie auf der Internetseite [http://www.aarpinternational.org/conference/conference\\_show.htm?doc\\_id=706846](http://www.aarpinternational.org/conference/conference_show.htm?doc_id=706846).

### Together-Wettbewerb 2008 der METRO Group: "Handel verbindet Generationen: Kunden – Märkte – Mitarbeiter"

Am 28. Oktober 2008 zeichnete die METRO-Group die Gewinner des Together-Wettbewerbs 2008 aus. Im Mittelpunkt des diesjährigen Wettbewerbs standen ältere Menschen und das Miteinander der Generationen. Lesen Sie dazu die Novemberausgabe der Firmenzeitschrift [Public Affairs](#).

---

## Veranstungshinweis

### EBERHARD ULICH Symposium zur Gestaltung der Arbeit am 18. und 19. Februar 2009

Das EBERHARD ULICH Symposium will mit Experten grundsätzliche Fragen zur Gestaltung der Zukunft der Arbeitswelt diskutieren. Das Spektrum reicht von "Arbeits- und Lebensqualität im Spannungsfeld zwischen alten und neuen Werten" über Themen wie Kreativität und Vertrauen bis zur Frage einer neuen Führungskultur. Eingeladen sind Unternehmensführer, Personal-Verantwortliche und Fach-Experten. Das

Demographie Netzwerk tritt als eingeladenes Netzwerk als Partner der Veranstaltung auf. Mitglieder des Demographie Netzwerks zahlen eine reduzierte Teilnahmegebühr von 495,00 Euro (anstelle der normalen 975,00 Euro).

Weitere Informationen sowie den Ankündigungsflyer mit Programm und Anmeldeformular finden Sie hier: <http://www.demographie-netzwerk.de/termine/eberhard-ulich-symposium-zur-gestaltung-der-arbeit.html>

 **top**

---

## **Zum Schluss**

Finden Sie unseren Newsletter interessant? Wenn Sie Tipps, Anmerkungen oder auch Ideen zu bestimmten Themen haben, dann schreiben Sie eine E-Mail an [info@demographie-netzwerk.de](mailto:info@demographie-netzwerk.de)

Falls Sie den Newsletter noch nicht regelmäßig erhalten, können Sie ihn hier auch abonnieren.

 **top**

---

Wenn Sie den Newsletter abbestellen wollen, schicken Sie uns bitte eine Email an folgende Adresse [info@demographie-netzwerk.de](mailto:info@demographie-netzwerk.de).

### **Kontakt:**

[info@demographie-netzwerk.de](mailto:info@demographie-netzwerk.de)  
[www.demographie-netzwerk.de](http://www.demographie-netzwerk.de)