

Metropolregion Rhein-Neckar

Fortschrittlich, engagiert und lebenswert!

Collective-Impact-Workshop ddn Netzwerktreffen

Essen, 23.01.2020

Nina Lehmann

Metropolregion Rhein-Neckar

Heimat für 2,4 Millionen Menschen

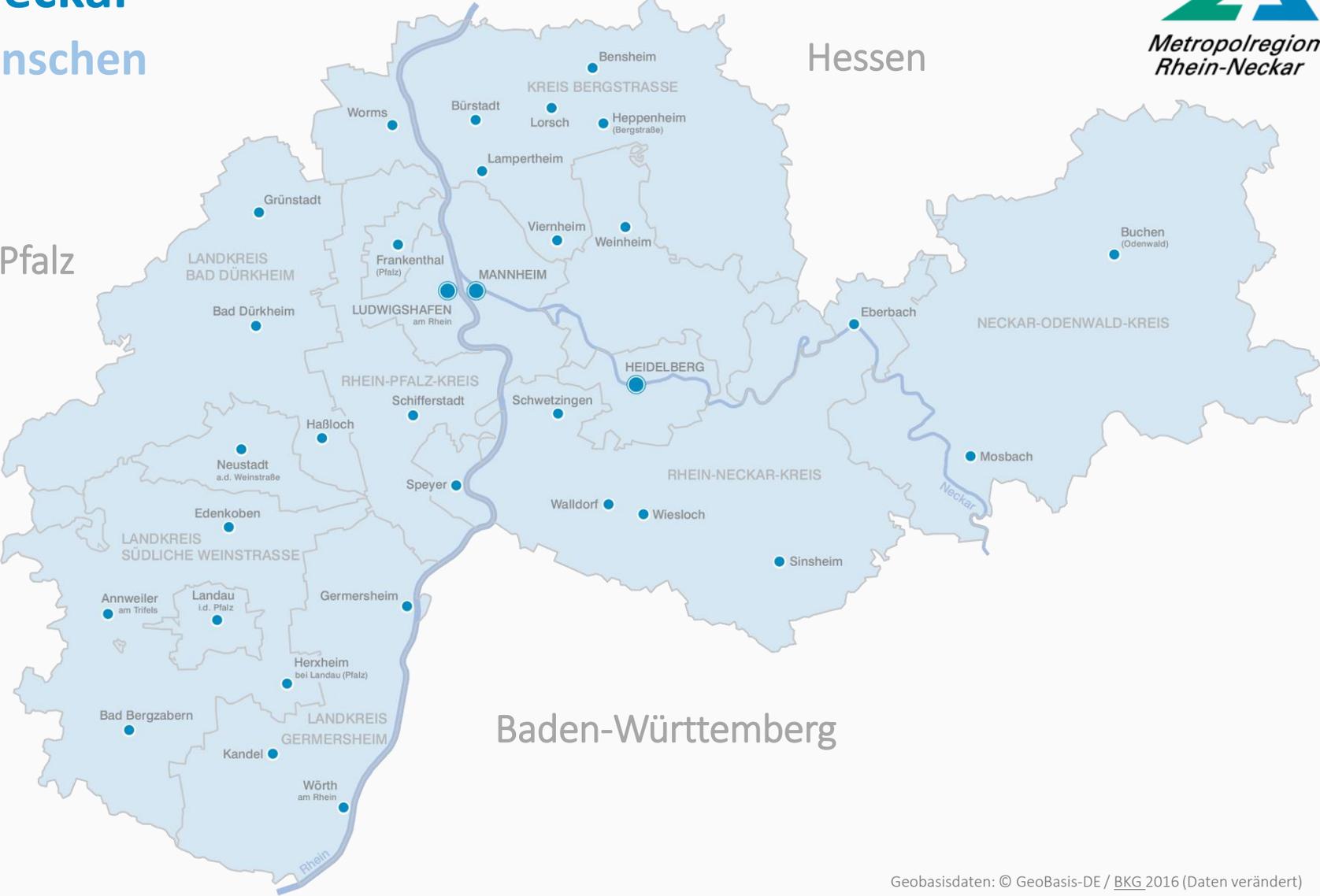


Metropolregion Rhein-Neckar

Rheinland-Pfalz

Hessen

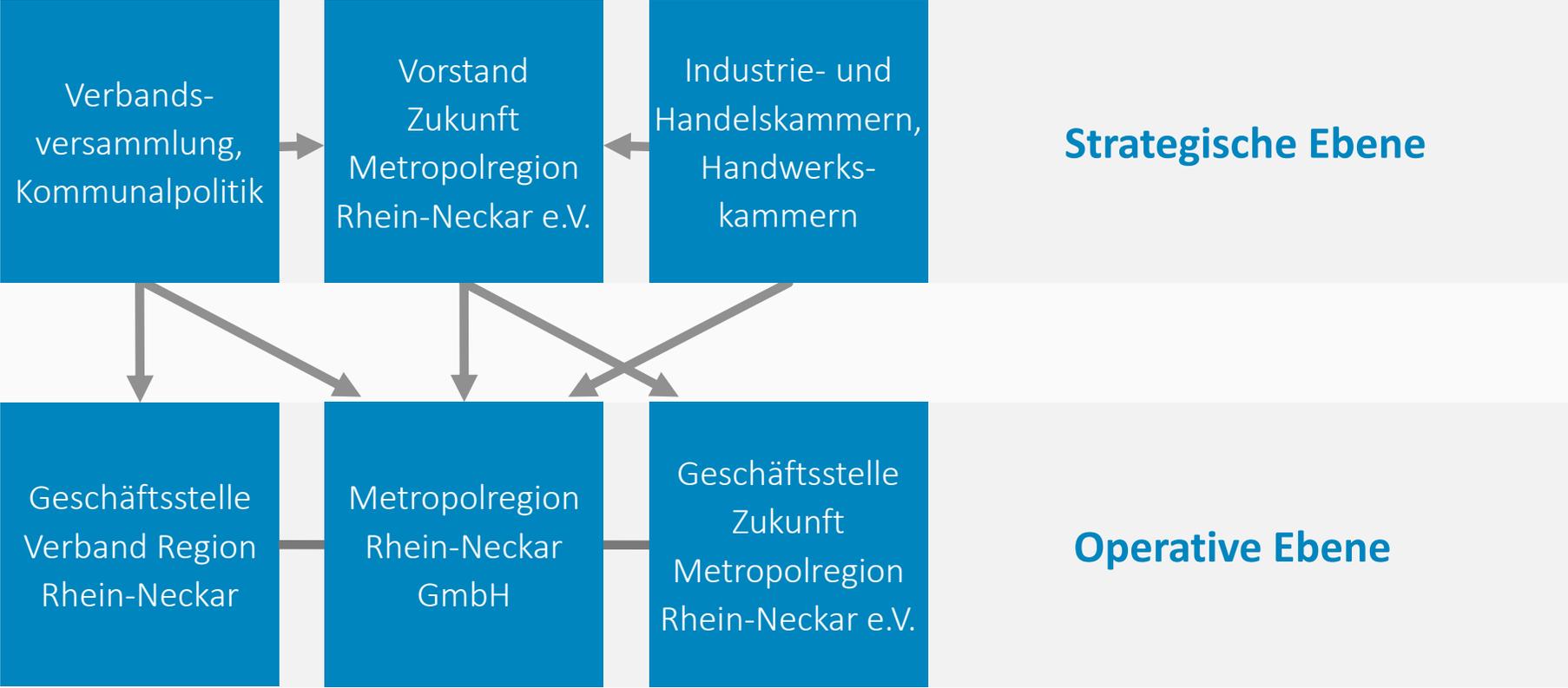
Baden-Württemberg



Geobasisdaten: © GeoBasis-DE / BKG 2016 (Daten verändert)

Zusammenwirken der Institutionen in der Metropolregion Rhein-Neckar

Regionalentwicklung aus einem Guss



Strategischer Dialog in der Metropolregion Rhein-Neckar

Wirtschaft, Wissenschaft und Politik im Dialog | Vorstand des ZMRN*



Matthias Baaß
Bürgermeister
Stadt Viernheim



Dr. Fritz Brechtel
Landrat
Landkreis Germersheim



Stefan Dallinger
Stellv. Vorstandsvorsitzender ZMRN e.V.
Landrat
Rhein-Neckar-Kreis



Prof. Dr. Bernhard Eitel
Rektor
Universität Heidelberg



Michael Heinz
Vorstandsvorsitzender ZMRN e.V.
Vorstandsmitglied
BASF SE



Albrecht Hornbach
Präsident
IHK für die Pfalz



Dr. Tilman Krauch
Vorstandsmitglied
Freudenberg SE



Dr. Peter Kurz
Oberbürgermeister
Stadt Mannheim



Dr. Georg Müller
Vorstandsvorsitzender
MVV Energie AG



Luka Mucic
Vorstandsmitglied
SAP SE



Dr. Ursula Redeker
Sprecherin & Mitglied
der Geschäftsführung
Roche Diagnostics GmbH



Manfred Schnabel
Präsident
IHK Rhein-Neckar



Hans-Dieter Schneider
Bürgermeister
Gemeinde Mutterstadt



Bert Siegelmann
Rhein-Neckar Fernsehen



Jutta Steinruck
Oberbürgermeisterin
Stadt Ludwigshafen



Prof. Dr. Eckart Würzner
Oberbürgermeister
Stadt Heidelberg

*Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar e.V.

Zukunft gemeinsam bilden

Die Bildungsstrategie der Metropolregion Rhein-Neckar

Collective-Impact-Workshop ddn Netzwerktreffen

Essen, 23.01.2020

Nina Lehmann

Agenda

Herausforderungen

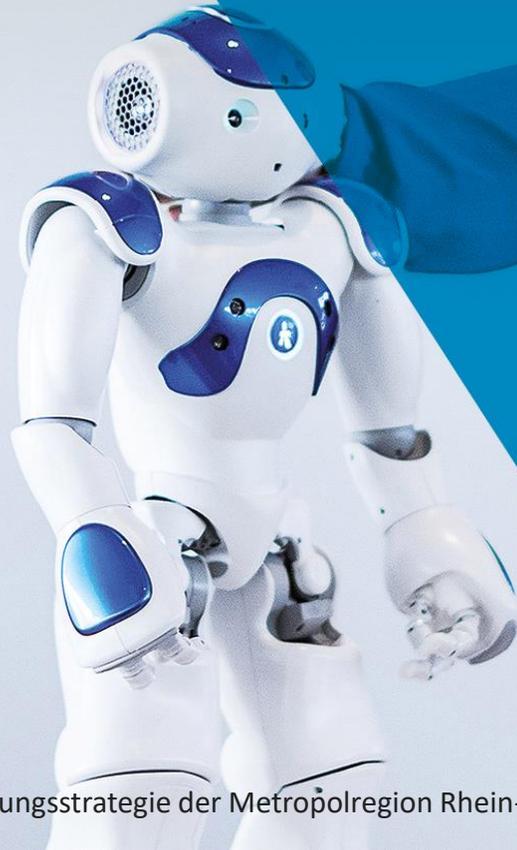
Entstehungsprozess

Strategische Ansätze

Zielbild 2025

Implementierung

HERAUS- FORDERUNGEN



TRANSFORMATIONSPROZESSE

- Globale Trends verändern die Welt schneller & umfassender
- Anpassungsfähigkeit & proaktive Gestaltung des Wandels werden zu entscheidenden Wettbewerbsvorteilen

TEILHABE

- Beruf & sozialer Status sind eng verknüpft mit dem Bildungsgrad
- Minimierung von sozialökonomischen Risiken, Ermöglichung von Teilhabe & Sicherung des sozialen Friedens durch Bildungsgerechtigkeit

SCHLÜSSELKOMPETENZEN

- Anforderungen an Mensch & Arbeit verändern sich
- Digitale Arbeit, Netzwerkarbeit, hohe Entscheidungsfähigkeit & hohes Maß an Gesundheitskompetenz werden essentiell

LEBENSLANGES LERNEN

- Weiterentwicklung & Weiterbildung erforderlich zur Sicherung der Existenz und Innovationskraft

ENTSTEHUNGS- PROZESS

BILDUNG IN DER METROPOLREGION RHEIN-NECKAR

- Zukunftsthema Bildung ist für Metropolregion zentrales Handlungsfeld gemeinschaftlicher Regionalentwicklung

LEITFRAGEN, SELBSTVERSTÄNDNIS UND ROADMAP

- Wie systematische Stärkung von Bildung durch regionale Bildungsstrategie und nachhaltige Positionierung der Region als attraktive Bildungsregion?

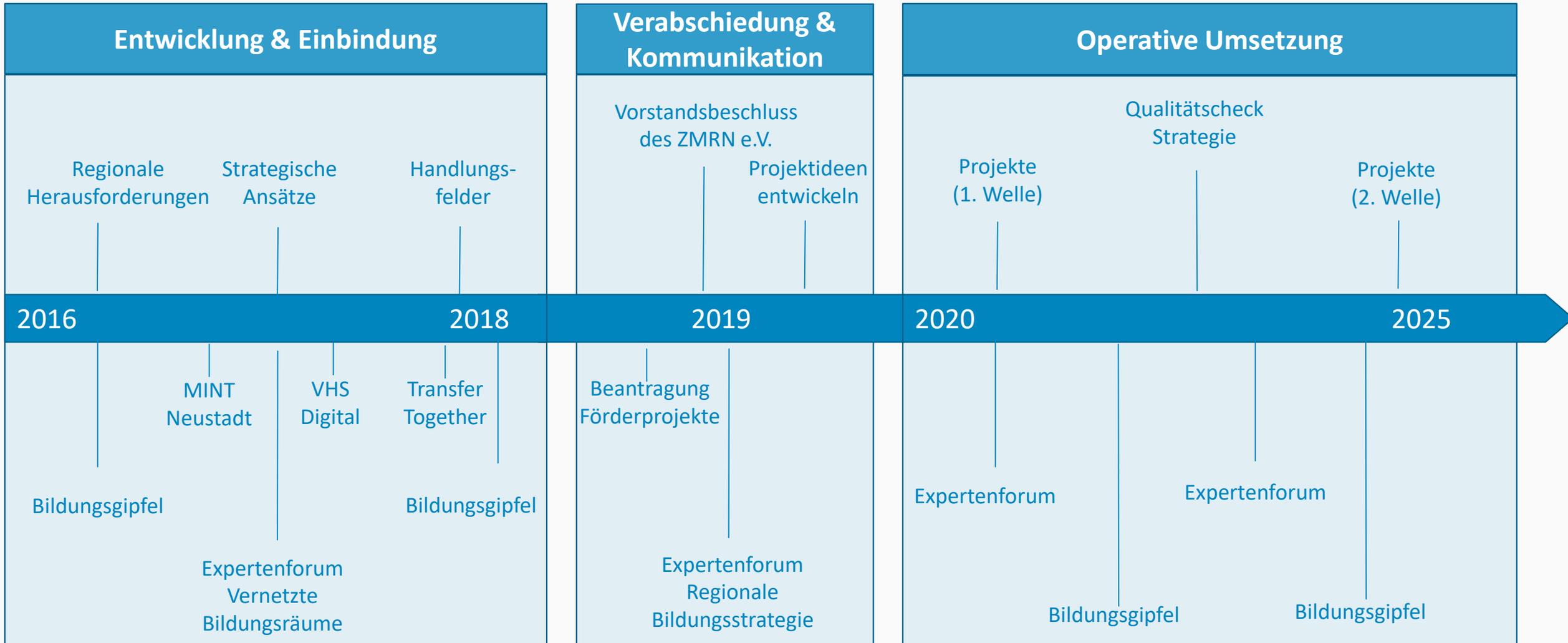
EDUACTION RHEIN-NECKAR

- „EduAction Rhein-Neckar“: Nationaler Leitkongress & Regionalkonferenz

EINBINDUNG REGIONALER BILDUNGSAKTEURE

- Intensiver Austausch mit & Einbindung von rund 100 regionalen Bildungsakteuren

Roadmap zur Bildungsregion 2025



Einbindung regionaler Bildungsakteure

Im Dialog mit über 100 Bildungsinstitutionen

Kommunen	Hochschulen	Unternehmen	Stiftungen	Allgemein-/ berufsbildende Schulen	Volkshochschulen
Kammern: IHK, HWK	Agenturen für Arbeit	Kultusministerien, Schulämter	Private Bildungsträger	Menschen aus der Politik (MdB, MdL, MdEP)	Arbeitgeber- verbände
Arbeitnehmer- vertretungen	Kirchliche Bildungs- einrichtungen	Kindertages- einrichtungen	Schüler- vertretungen	Studierenden- vertretungen	Elternvertretungen
Seniorenverbände	Transferagenturen	Bildungsberatungs- stellen	Strategiegruppe	Personaler- Netzwerk	Transfer Together

Der regionale Einbindungsprozess

Stufenweise zur Strategie 2016-2019



STRATEGISCHE ANSÄTZE

#1 PROFILIERUNG

- Bildungsregion Rhein-Neckar nach innen & außen vermarkten
- Sensibilisierung von Menschen & Organisationen für Bedeutung von Bildungsteilhabe und lebenslangem Lernen

#2 VERNETZUNG UND TRANSFER

- Systematische Transferkultur etablieren
- Vernetzte Bildungsräume schaffen

#3 ZUKUNFTSKOMPETENZEN

- Schulung der Kompetenzen weiter stärken & Bildungsgerechtigkeit verbessern
- Zukunftskompetenzen ins Zentrum rücken & neue Ansätze für das lebenslange Lernen entwickeln

#4 DIGITALISIERUNG

- Nutzung von digitalen Medien in der Bildung ist Erfolgsfaktor für Transformationsprozess der Gesellschaft
- Entwicklung von Digitalkompetenzen bedeutsam für die gesellschaftliche Teilhabe in der Zukunft

ZIELBILD 2025

ZIEL 1

Die MRN ist als eine der führenden Bildungsregionen national positioniert

ZIEL 2

Immer mehr Bildungsorganisationen etablieren eigene Transferkulturen zu ihrer Weiterentwicklung

ZIEL 3

Neue vernetzte Bildungsräume sind entstanden

ZIEL 4

Bedeutung von Zukunftskompetenzen ist in Aus- und Weiterbildungsorganisationen angekommen. Abstimmungsprozesse entlang der gesamten Bildungskette werden immer mehr zum Standard

ZIEL 5

Digitale Medien werden verstärkt zur Wissensvermittlung und zum Kompetenzerwerb eingesetzt

ZIEL 6

Regionale Konzepte zur Erhöhung von Digitalkompetenzen liegen vor und sind in der Umsetzung

IMPLEMENTIERUNG

A man in a blue suit is speaking to an audience at a conference. He is wearing a white earpiece and has his hands clasped in front of him. The audience is seated in rows of chairs, and the room is dimly lit with blue lighting. The background is a large blue wall with a white geometric shape on the left side.

BILDUNGSNETZWERK

- Mit Kooperation & Kollaboration die Grundlage und Voraussetzung schaffen

WISSENSTRANSFER MIT BREITENWIRKUNG

- Zukunftsweisende Konzepte & erprobte Lösungen sichtbar, bekannt & übertragbar machen

BILDUNGSFORMATE MIT STRAHLKRAFT

- EduAction Bildungsgipfel & Expertenforum setzen weitreichende Impulse

ZUKUNFTSWEISENDE BILDUNGSINITIATIVEN

- Neuartige Lösungen & Methoden sowie strukturelle Verbesserungen initiieren

Vielen Dank

Sichern Sie sich jetzt Ihr Exemplar der Bildungsbroschüre (Print / PDF):
<https://www.m-r-n.com/publikationen>

Nina Lehmann

0621 / 10708-451

Nina.lehmann@m-r-n.com